

Originale



COMUNE DI SAN SALVO

Provincia di Chieti



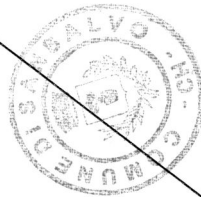
VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO (con i poteri della Giunta Municipale)

Data 15/05/2012	OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.-
N. 84	

L'anno 2012 addì 15 del mese di Maggio alle ore 19.00

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott.ssa Daniela Di Baldassarre, nominata con Decreto del Presidente della Repubblica del 19 Settembre 2011 quale Commissario Straordinario del Comune di San Salvo con i poteri del Sindaco, della Giunta e del Consiglio,
assistito dal Segretario Generale Dott. Michele Smargiassi, adotta la seguente deliberazione:



APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.-

Visto il Capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni, con il quale è disciplinata l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni;

Visto il vigente Regolamento Comunale per la disciplina dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni;

Preso atto che ai fini della classificazione di cui all'art. 2 del D.Lgs. 507/93, il Comune di San Salvo appartiene alla IV^a classe;

Visto il comma 10, dell'art. 11, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, con il quale è attribuita facoltà per gli Enti Locali di aumentare, a decorrere dal 1 gennaio 1998, fino ad un massimo del 20%, le tariffe ed i diritti di cui al Capo I del D.Lgs 507/93, e successivamente modificato dal comma 17 dell'art. 30 della Legge n. 488/99 che estende, dal 1 gennaio 2000, la misura dell'aumento predetto fino ad un massimo del 50%, esclusivamente per le superfici superiori al metro quadrato;

Visto il D.P.C.M. del 16 febbraio 2001 (G.U. del 17/04/2001, n. 89) con il quale è stata rideterminata la tariffa per la pubblicità di cui all'art. 12 del D.Lgs. 507/93;

Considerato che questo Ente non ha mai proceduto, in questi anni, ad un adeguamento delle tariffe e che pertanto la misura delle stesse è rimasta invariata dal 2002 con ultima deliberazione di G.M. n. 20 del 1 febbraio 2002, non tenendo quindi conto dell'aumento dei costi dei servizi e, quindi, della eventuale rivalutazione delle tariffe in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo.

Visto che l'art. 10 della Legge 28 dicembre 2001, n. 448, ha stabilito l'esenzione del pagamento dell'Imposta di Pubblicità delle insegne d'esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni o servizi, di superficie complessiva fino a 5 mq. ;

Considerato che l'art.1, comma 7, del D.L. 27 maggio 2008, n.93, aveva previsto il blocco degli aumenti delle entrate tributarie dei Comuni, confermato dall'art. 77-bis, comma 30, del D.L. 25 giugno 2008, n.112;

Rilevato che l'emanazione del D.Lgs. 14 marzo 2011, n.23, recante "disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale", ha dato avvio al federalismo fiscale, e che pertanto si è generato il c.d."sblocco" del regime di sospensione delle facoltà regolamentari a suo tempo instaurate con il D.L. 93 del 2008", come anche evidenziato con propria nota del 24 gennaio u.s., avente ad oggetto l'IMU, da parte dell'I.F.E.L. (Istituto per la Finanza degli Enti Locali) .



Considerato che in base all'art. 52 del Decreto Legislativo 15 novembre 1997, n. 446, i Comuni possono disciplinare le proprie entrate tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e delle aliquote massime;

Dato atto che l'art. 1, comma 169 della Legge 27.12.2006 n° 296 (Finanziaria 2007), ha stabilito che gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata per la deliberazione del bilancio di previsione e che dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

Visto il comma 6 dell'art. 3 del D.Lgs. 507/1993 in base al quale il comune, in relazione a rilevanti flussi turistici desumibili da oggettivi indici di ricettività, può applicare, per un periodo complessivo nel corso dell'anno non superiore a quattro mesi, una maggiorazione fino al cinquanta per cento delle tariffe per la pubblicità di cui agli articoli 12, comma 2, 14, commi 2, 3, 4 e 5, e all'articolo 15, nonché, limitativamente a quelle di carattere commerciale, della tariffa per le pubbliche affissioni di cui all'articolo 19 e che tale maggiorazione non incide sull'applicazione dell'imposta annuale sulla pubblicità e, conseguentemente, sulla platea contributiva di questo stesso Comune.

Vista la delibera G.M. n. 224 del 10.02.1994 con la quale venivano istituite le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni

Preso atto che le tariffe verranno, modificate così come riportato nel prospetto A che si allega alla presente deliberazione, riportante le nuove tariffe che troveranno applicazione dal 1° gennaio 2012;

Visto l'art. 48, comma 2, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 – TUEL ;

Visto il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 – TUEL ;

Visto il parere favorevole espresso ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, dal Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica;

Dato atto che non è necessaria l'apposizione del parere del Responsabile del Servizio di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile del presente atto ai sensi del 1° comma dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

DELIBERA

1. Di stabilire, con decorrenza 01 gennaio 2012, l'aumento delle tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni, così per come in premessa specificato, nella misura del 20%.
1. Di approvare conseguentemente le tariffe riportate nel prospetto A che si allega alla presente deliberazione formandone parte integrante e sostanziale.
2. Di stabilire, con decorrenza dall'anno in corso, la maggiorazione di cui all'art. 3, c. 6, del D.Lgs. 507/93, nella misura del 50% (cinquanta per cento) delle tariffe per la pubblicità temporanea di cui agli articoli 12, comma 2, 14, commi 2, 3, 4 e 5, e all'articolo 15, nonché, limitativamente a quelle di carattere

commerciale, della tariffa per le pubbliche affissioni di cui all'articolo 19, per il periodo dal 15 maggio al 15 settembre.

3. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 18 agosto 200, n. 267.

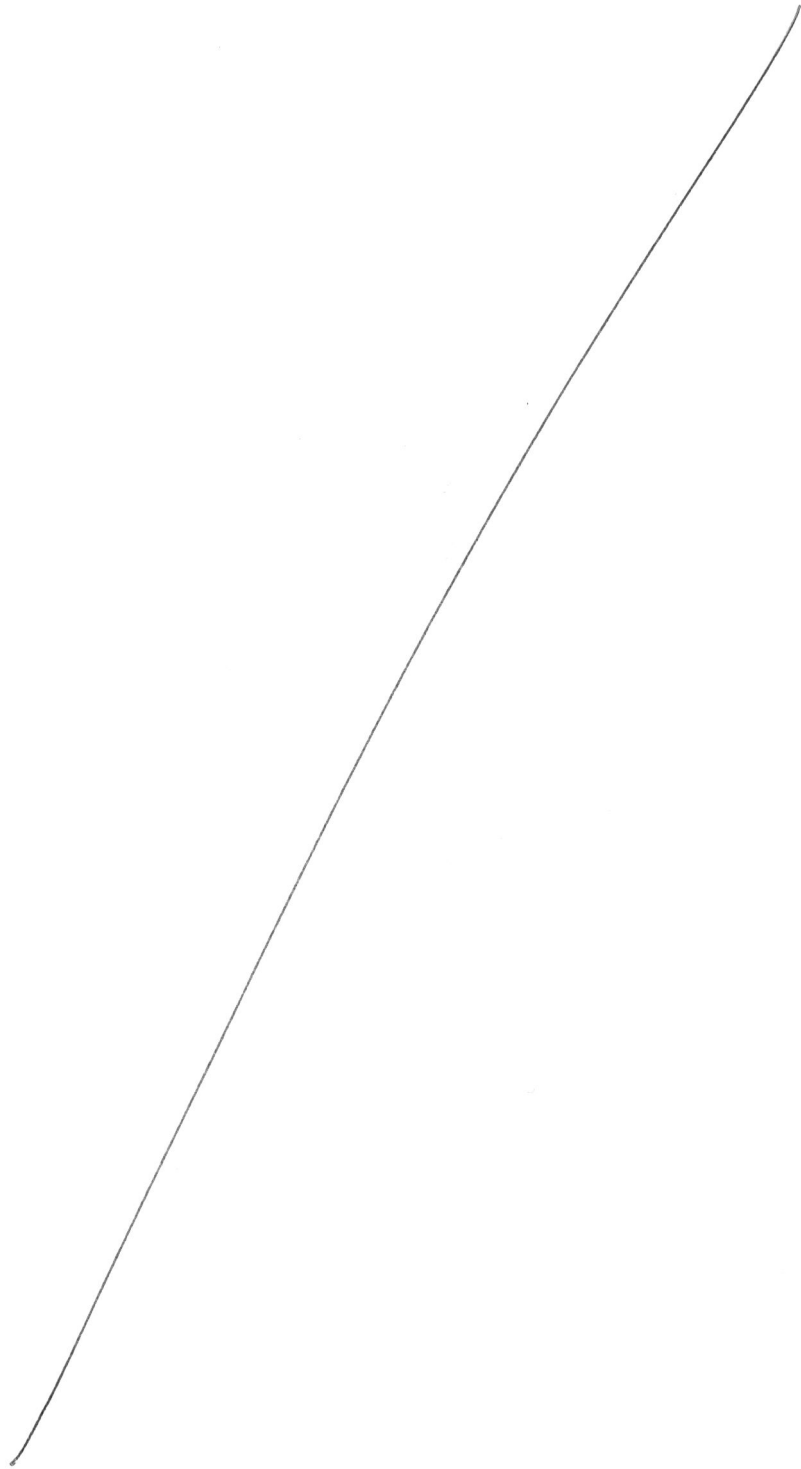
Prospetto A

COMUNE DI SAN SALVO (CH) Comune di classe quarta			
TARIFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI			
Per il periodo dal 15 giugno al 15 settembre è applicata la maggiorazione del cinquanta per cento delle tariffe per la pubblicità di cui agli articoli 12, comma 2, 14, commi 2, 3, 4 e 5, e all'articolo 15, nonché, limitatamente a quelle di carattere commerciale, della tariffa per le pubbliche affissioni di cui all'articolo 19			
Pubblicità Annuale – art.12 c. 1 D.Lgs. 507/93 -			
	Superficie fino a 5 Mq	Superficie compresa fra Mq 5,50 e 8,50	Superficie oltre mq. 8,50
Ordinaria al mq.	€ 16,113	€ 24,169	€ 32,232
Luminosa al mq.	€ 32,227	€ 40,282	€ 48,339
Per la pubblicità temporanea con durata non superiore a 3 mesi si applicano le tariffe della pubblicità annuale al Mq. ridotte ad 1/10 per ogni mese di esposizione			
Pubblicità effettuata su veicoli in genere – art.13 D.Lgs. 507/93 -			
Pubblicità effettuata all'interno dei veicoli– art.13 c.1 D.Lgs. 507/93			
Ordinaria al mq.	€ 16,113		
Luminosa al mq.	€ 32,227		
Pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli– art.13 c.2 D.Lgs. 507/93			
	Superficie fino a 5 Mq	Superficie compresa fra Mq 5,50 e 8,50	Superficie oltre mq. 8,50
Ordinaria al mq.	€ 16,113	€ 24,169	€ 32,232
Luminosa al mq.	€ 32,227	€ 40,282	€ 48,339
Pubblicità effettuata con veicoli– art.13 c. 3 D.Lgs. 507/93			
Motoveicoli	€ 29,748	Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata	
Autoveicoli portata inf. 30 q.	€ 59,496		
Autoveicoli portata sup. 30 q.	€ 89,244		
Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni – art.14 D.Lgs. 507/93 -			
Per conto altrui– art.14 c. 1 D.Lgs. 507/93			
al mq.	€ 49,580		
Per conto proprio– art.14 c. 2 D.Lgs. 507/93			
al mq.	€ 24,789		
Pubblicità Varia – art.15 D.Lgs. 507/93 -			
Aeromobili	€ 74,370	Tariffa per ogni giorno o frazione indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	
Palloni Frenati	€ 37,185		
Striscioni al mq.	€ 16,113	Per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	
Sonora	€ 9,296	Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	
Volantinaggio	€ 3,099	Per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per ciascun giorno o frazione	
Proiezioni	Inferiore a 30 gg.	€ 3,099	Per ciascun giorno indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione
	Superiore a 30 gg.	€ 1,549	
DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI			
Fino a 10 giorni per ogni manifesto formato standard 70 x 100		€ 1,363	
Fino a 15 giorni per ogni manifesto formato standard 70 x 100		€ 1,772	
Fino a 20 giorni per ogni manifesto formato standard 70 x 100		€ 2,181	
Fino a 25 giorni per ogni manifesto formato standard 70 x 100		€ 2,590	



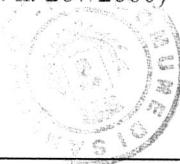
Fino a 30 giorni per ogni manifesto formato standard 70 x 100	€ 2,999	
---	---------	--

Dopo i primi 10 gg. o frazione, si applica una maggiorazione per ogni 5 gg. successivi pari a € 0,409.
Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50 per cento; per quelli costituiti da più di dodici fogli è maggiorato del 100 per cento.
Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del diritto, con un minimo di € 25,82 per ciascuna commissione



In ordine alla regolarità tecnica si esprime parere **FAVOREVOLE**
(Art. 49 – comma 1 – TUEL – D.Lgs. n. 267/2000)

data 15 MAG. 2012



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
IL RESPONSABILE SERVIZIO TRIBUTI
(Rag. ANGIOLINA COZZANO)

Angiolina Cozzano

In ordine alla regolarità contabile si esprime parere **FAVOREVOLE**
(art. 49 – comma 1 – TUEL – D.Lgs. n. 267/2000)

data _____

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(Rag. Maria Silvia Torricella)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott.ssa Daniela Di Baldassarre)

Daniela Di Baldassarre



IL SEGRETARIO
(Dott. Michele Smargiassi)

Michele Smargiassi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata in data odierna all'Albo Pretorio elettronico del Comune e vi rimarrà affissa per 15 giorni consecutivi al n. 1169

Li 21 MAG. 2012



IL SEGRETARIO
(Dott. Michele Smargiassi)

Michele Smargiassi

ESEGUIBILITA':

la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile dall'Organo deliberante ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – comma 4 – del D.Lgs. n. 267/2000

ESECUTIVITA':

la presente deliberazione diviene esecutiva dal 16 GIU. 2012 in quanto decorsi 10 giorni dall'ultimo di pubblicazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 – comma 3 – del D.Lgs. n. 267/2000

San Salvo, li 21 MAG. 2012



IL SEGRETARIO
(Dott. Michele Smargiassi)

Michele Smargiassi